



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET  
DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice  
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 20 octobre 2011

-----  
**COMMUNIQUÉ**  
**Indice des Prix à la Consommation**

**Troisième trimestre 2011**  
-----

Au cours du **troisième trimestre 2011** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **0.41 %** (*0.42 % hors tabac*).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **0.09 %** pour la même période en 2010.

Sur un an, de septembre 2010 à septembre 2011, son évolution s'établit à **+ 3.96 %** (*+ 4.08 % hors tabac*).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en septembre 2011. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le troisième trimestre 2011 et donne également son évolution sur an.

Base 100 Décembre 2010

Nomenclature	Pondérations 2011	Indices mars 2011	Indices juin 2011	Indices septembre 2011	Evolution de juin 2011 à septembre 2011	Taux d'évolution sur un an (septembre 2010 à septembre 2011)
<b>Ensemble</b>	10 000	<b>102.69</b>	<b>102.93</b>	<b>103.35</b>	<b>0.41 %</b>	<b>3.96 %</b>
Ensemble hors tabac	9 541	<b>102.82</b>	<b>103.00</b>	<b>103.43</b>	<b>0.42 %</b>	<b>4.08 %</b>
<b>Alimentation</b>	2 817	<b>101.62</b>	<b>101.54</b>	<b>102.06</b>	<b>0.51 %</b>	<b>1.37 %</b>
<b>Produits manufacturés</b>	4 952	<b>104.37</b>	<b>104.92</b>	<b>104.92</b>	<b>0 %</b>	<b>6.57 %</b>
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 493	<b>104.82</b>	<b>105.27</b>	<b>105.26</b>	<b>-0.01 %</b>	<b>7.10 %</b>
<b>Services</b>	2 231	<b>100.29</b>	<b>100.26</b>	<b>101.49</b>	<b>1.22 %</b>	<b>1.55 %</b>

❖ En « **alimentation** » durant ce troisième trimestre 2011, l'augmentation de **0.51 %** s'explique par les hausses intervenues dans les secteurs suivants :

- « Fruits et légumes secs et conserves » : + **2.30 %** ;
- « Laits et oeufs » : + **2.05 %** ;
- « Fromages » : + **1.89 %**.

A noter une diminution de **0.94 %** pour le poste « fruits et légumes frais ».

Au troisième trimestre **2010**, l'indice des prix en « **alimentation** » était en baisse de **0.27 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », aucune évolution n'a été constatée au cours de ce troisième trimestre 2011 (-0.01 % hors tabac). Les postes ayant subi les plus fortes variations sont les suivants :

- « Photos et articles électro – acoustiques » : - **1.80 %** ;
- « Articles chaussants » : + **1.25 %** ;
- « Appareils ménagers et électroménagers » : + **1.03 %** ;


Au troisième trimestre **2010**, l'indice des prix des « **produits manufacturés** » avait augmenté de **0.32 %**.

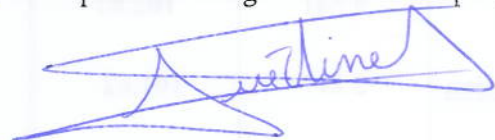
❖ Dans le domaine des « **services** », l'augmentation de **1.22 %** au cours de ce troisième trimestre 2011 est, en partie, consécutive aux hausses de prix constatées dans le secteur « Restaurants et cafés » : + **5.98 %** et « services de santé y compris Canada » : + **2.26 %**.

A noter une diminution de **5.28 %** pour le poste « transports de proximité ».

Pour la même période en **2010**, l'évolution de l'indice des prix des « **services** » était de + **0.05%**.

Durant ce troisième trimestre 2011, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une augmentation de **1.88 %**.


 Le responsable chargé de l'indice des prix,



Donald CASTAING

### Visa du comité de l'indice des prix

Le représentant de la chambre d'agriculture, de commerce,  
d'industrie, des métiers et de l'artisanat,





Comité de suivi

de

l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 20/10/2011

## Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2011	Deuxième Trimestre 2011	Troisième Trimestre 2011	Quatrième Trimestre 2011	Année 2011	Observations
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>2,69%</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,41%</b>			
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9541</b>	<b>2,82%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,42%</b>			
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2817</b>	<b>1,62%</b>	<b>-0,08%</b>	<b>0,51%</b>			
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	297	0,24%	0,32%	0,87%			
Produits à base de céréales	67	-0,37%	0,97%	0,56%			
Viande de boucherie	316	1,59%	2,52%	0,76%			
Porc, Charcuterie et conserves de viande	327	0,73%	2,04%	0,19%			
Volailles	70	-0,42%	1,20%	1,24%			
Produits de la pêche	152	3,38%	1,37%	0,08%			
Laits et Oeufs	110	1,38%	-2,23%	2,05%			
Fromages	240	-1,95%	-0,01%	1,89%			
Corps gras et beurre	101	-0,44%	2,33%	1,02%			
Fruits et légumes secs et conserves	189	-0,24%	0,72%	2,30%			
Fruits et légumes frais	274	11,17%	-9,01%	-0,94%			
Autres produits alimentaires	201	2,68%	1,45%	-0,59%			
Boissons	397	0,34%	0,89%	0,01%			
Nourriture pour animaux	76	-0,34%	-2,52%	-1,15%			
<b>PRODUITS MANUFACTURES</b>	<b>4952</b>	<b>4,37%</b>	<b>0,52%</b>	<b>0,00%</b>			
<b>PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC</b>	<b>4493</b>	<b>4,82%</b>	<b>0,43%</b>	<b>-0,01%</b>			
dont :							
Vêtements de dessus	230	0,69%	0,00%	-0,20%			
Bonneterie	369	0,50%	0,05%	0,86%			
Articles chaussants	124	2,22%	-0,07%	1,25%			
Tissus, mercerie, linge de maison	167	0,41%	0,49%	0,26%			
Mobilier	255	0,67%	-0,02%	-0,50%			
Appareils ménagers et électroménagers	163	1,42%	1,63%	1,03%			
Quincaillerie, articles de ménage	195	0,80%	0,83%	0,23%			
Produits d'entretien ménager	177	1,77%	3,18%	0,25%			
Articles de toilette, et produits de beauté	231	0,66%	0,21%	0,02%			
Produits pharmaceutiques	110	0,15%	1,31%	-0,66%			
Véhicules et accessoires	631	0,96%	0,37%	-0,65%			
Articles de papeterie, livres et journaux	86	0,25%	2,10%	0,67%			
Photos et articles électro - acoustiques	91	1,69%	1,60%	-1,80%			
Autres articles de loisirs	160	0,53%	0,24%	-0,41%			
Fioul de chauffage	786	16,95%	0,00%	0,00%			
Carburants	478	10,97%	0,00%	0,00%			
Électricité et gaz	210	2,38%	0,29%	0,00%			
Tabacs	459	-0,04%	1,52%	0,06%			
Articles divers	30	0,00%	1,88%	0,41%			

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2011	Deuxième Trimestre 2011	Troisième Trimestre 2011	Quatrième Trimestre 2011	Année 2011	Observations
<b>SERVICES</b>	<b>2231</b>	<b>0,29%</b>	<b>-0,02%</b>	<b>1,22%</b>			
dont :							
Loyer et entretien logement	578	0,30%	0,86%	0,30%			
Coiffure et esthétique corporelle	201	0,00%	-0,10%	0,00%			
Services de santé y compris Canada	100	-1,22%	-1,18%	2,26%			
Transports de proximité	52	-0,06%	0,39%	-5,28%			
Entretien et réparation de véhicules	150	0,03%	0,00%	0,00%			
Postes et télécommunications	176	0,42%	0,00%	0,38%			
Spectacles, sports et loisirs	102	0,00%	0,00%	0,29%			
Restaurants et cafés	367	1,45%	0,00%	5,98%			
Transports aériens longue distance	414	-0,09%	-1,07%	0,66%			
Assurances automobiles et habitation	50	0,34%	0,18%	0,45%			
Divers	41	0,02%	0,00%	0,11%			